

# Zeitplan Seminar

# Digitale Kommunikation & Social Media

SS 2010

Thema „Digitale Kommunikation & Social Media“

Dieser Projektplan zeigt die Termine und Präsentationen des Kurses.

16 Termine

## 01 Recherche & Analyse

08.04.10 – 06.05.10

4 Wochen

01 Do 08.04.10 Einschreibung und Einführung  
02 Fr 09.04.10 Integrierte Kommunikation und digitale Markenführung  
03 Do 22.04.10 Social Media  
04 Fr 23.04.10 Social Media  
05 Mi 28.04.10 Exkursion & Briefing ERCO  
06 Do 29.04.10 Exkursion & Briefing ERCO  
**07 Do 06.05.10 Abschluss Informationsphase: Präsentationen der Aufgabe Markenanalyse und Probleme aufdecken**

## 02 Konzeptentwicklung

07.05.10 – 20.05.10

2 Wochen

08 Fr 07.05.10 Vorstellung erste Konzepte und Ideen  
Mi 19.05.10 Vortrag Boris Lakowski im Rahmen der Intermedia Design Lectures  
09 Do 20.05.10 Konzeptideen  
**10 Fr 21.05.10 Abschluss Konzeptphase: Präsentation Konzepte und Ideen**

## 03 Entwurf und Umsetzung

21.05.10 – 16.07.10

8 Wochen

Do 03.06.10 kein Seminar da Feiertag Christi Himmelfahrt  
Fr 04.06.10 kein Seminar da Brückentag  
11 Do 17.06.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe  
12 Fr 18.06.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe  
13 Do 01.07.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe  
14 Fr 02.07.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe  
**15 Do 15.07.10 Abschluss Entwurfsphase: Präsentation und Diskussion der Entwürfe**

## 04 Präsentation

**16 Fr 16.07.10 Abschlusspräsentation des Seminars**

## Informationen

Dozent  
Zeit, Raum  
Internet Seminarseite  
Version Dokument  
Autor  
Lehrgebiet  
Bezeichnung der Lehrveranstaltung  
Studiengang  
Fachbereich

Prof. Dipl. Des. Tom Hirt  
Donnerstags und Freitags 08.45 Uhr – 15.30 Uhr, Q11  
<http://socialmedia.thomashirt.com>  
Stand: 06.04.2010  
Tom Hirt, [hirt@fh-trier.de](mailto:hirt@fh-trier.de)  
Medienkommunikation  
Crossmedia und integrierte Kommunikation  
Intermediales Design  
Gestaltung