

# **Grundlagen Crossmedia und integrierte Kommunikation**

Semesterprojekt „Crossmedia und digitale Kommunikation“

Johannes Ben Jurca  
FH Trier – Intermediales Design & Kommunikationsdesign  
2. & 4. Semester – SS2010  
Prof. Dipl. Des. Tom Hirt

# Vertrieb

Anforderungen an die crossmedialen Kommunikationsmassnahmen für Social Media Lösungen

Ziel:

Ziel für ERCO ist es, mit einer mobil einsetzbaren Anwendung sowohl durch die Vermittlung von Wissen über Licht und die ERCO-Produkte den Planungs- und Beratungsprozess schnell, einfach und kompakt zu gestalten, als auch das Zusammenspiel innerhalb des Vertriebs zu vereinfachen.

Zielgruppe:

Zielgruppe sind die Vertriebsmitarbeiter von ERCO; vor allem der direkte Kontakt mit einem potentiellen Kunden soll erleichtert und erweitert werden.

# Schulung

## Anforderungen an die crossmedialen Kommunikationsmassnahmen für Social Media Lösungen

### Ziel:

Ziel für ERCO ist es, Wissen über Licht und den Umgang mit Beleuchtung sowohl aus der Theorie als auch aus der Praxis unkompliziert, flexibel und anschaulich zur Verfügung zu stellen und so einen dauerhaften Austausch und Diskurs am Leben zu erhalten.

### Zielgruppe:

Zielgruppe sind alle am Planungsprozess beteiligten Personen wie zum Beispiel Architekten, Bauherren, Lichtplaner und Immobilienbesitzer. Dabei sind Laien keineswegs ausgeschlossen. Ebenso sollen Studierende, die bei ERCO an Schulungen oder Seminaren teilgenommen haben, angesprochen werden, so dass ihnen ermöglicht wird, den Austausch und den Erwerb von Wissen über und um Licht aufrechtzuerhalten.