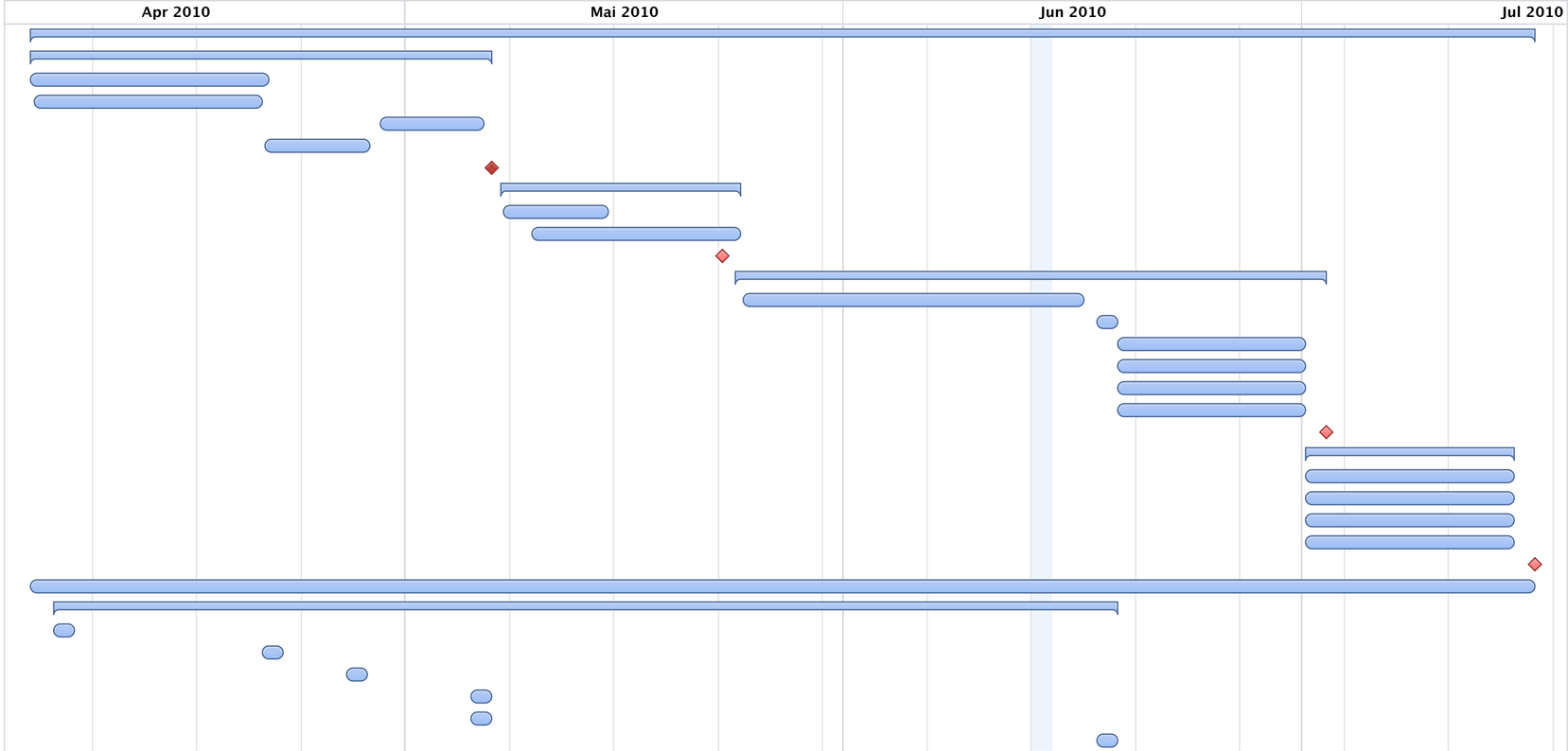Vorgang	Aufwand
1) Digitale Kommunikation & Social Media: Hauptstudium Crossmedia & integrierte Kommunikation	**43W 3T 7S**
1.1) Analyse	**6W 2T 3S**
1.1.1) Social Media Anwendungen aussuchen und bewerten	2W 1T 3,5S
1.1.2) Unternehmen mit Social Media Einsatz bewerten: Informationsarchitektur, visuelle Elemente,...	2W 7,5S
1.1.3) ERCO Kontext und Nutzergruppen verstehen (Architekturstudenten fragen im Fachbereich,...	1W
1.1.4) ERCO Erscheinungsbild und Corporate Design verstehen	1W
1.1.5) Analyse präsentieren	
1.2) Konzeption	**3W**
1.2.1) Probleme in der Kommunikation finden	1W
1.2.2) Ideen forumlieren und Konzepte erstellen	2W
1.2.3) Konzepte präsentieren	
1.3) Entwurf	**10W 3T 3S**
1.3.1) Datentypen erarbeiten und Wireframes erstellen	3W 1T 3S
1.3.2) Use Case Paper Prototypes	1T
1.3.3) Funktionslayout erstellen	1W 4T
1.3.4) Grafische Parameter festlegen	1W 4T
1.3.5) Exemplarische Screens umsetzen	1W 4T
1.3.6) Exemplarisches Interactiondesign zeigen	1W 4T
1.3.7) Entwurf überprüfen und zeigen	
1.4) Realisation	**8W**
1.4.1) Notwendigen Screens und Elemente definieren	2W
1.4.2) Ablauf festlegen	2W
1.4.3) Eventuell Produktion des Ablaufs als Film produzieren	2W
1.4.4) Eventuell Teile als interaktive Demonstratoren zeigen	2W
1.5) Finale Präsentation	
1.6) Dokumentation	14W 2T 1S
1.7) Vorträge, Input	**1W 1T**
1.7.1) Integrierte Kommunikation – Introduction	1T
1.7.2) Social Networks – Introduction	1T
1.7.3) Digitale Markenführung	1T
1.7.4) APIs / Design Patterns	1T
1.7.5) APIs / Coding Samples	1T
1.7.6) Evaluation / Prototyping	1T